

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica, 1*.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETHA.
- Baker, M. J., & Hart, S. (2012). *The Marketing Book* (6th ed.; M. J. Baker & S. Hart, eds.).
- Bakti, Y., & Sumaedi, S. (2013). An analysis of library customer loyalty: The role of service quality and customer satisfaction, a case study in Indonesia. *Library Management, 34*(6–7), 397–414. <https://doi.org/10.1108/LM-05-2012-0025>
- Berman, Berry and Evans, J. R. (2010). *Management: A Strategic Approach. 8th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc* (8th ed.).
- Berman, B. R., & Evans, J. R. (2012). *Retail Management: A Strategic Approach* (12th ed.). Pearson.
- Ferdinan, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (5th ed.). Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gregorious, C., & Fandy, T. (2016). *Quality dan Satisfaction dan Satisfaction* (Edisi 4; P. D. Fandy Tjiptono, ed.). Andi.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa: Dwis Kartini Yahya dan kawan kawan*. Jakarta: Erlangga.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, & Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* (4th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2012). *Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012a). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012b). *Retailing Management* (8th ed.). Ney York, America: McGraw - Hil/Irwinl.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Marissa, Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Lokasi Toko dan Store Atmosphere

- Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan yang Berbelanja di Giant Ekspres Dinoyo-Malang). *E-Journal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 08.
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian* (Pertama). Jakarta: Kencana.
- Novianti, Endri, dan D. (2018). *Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. VIII.
- Pardede, R., & Manurung, R. (2014). *Analisis Jalur (Path Analysis)* (Pertama). Jakarta: Rineka Cipta.
- Sarwono, J. (2015). *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Pertama; Yeskha, ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B)*. (1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, L., & Soelasih, Y. (2017). What Effects Repurchase Intention of Online Shopping. *International Business Research*, 10(12).
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Pertama). Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2014a). *Pemasaran Jasa* (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014b). *Pemasaran Jasa* (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality dan Satisfaction* (4th ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.